



@domani/blog

Audioblog

Blog i cui post sono prevalentemente vocali inviati spesso insieme a SMS da cellulari.

Blog (o Web log)

Il termine blog è la contrazione di *web log*, ovvero "traccia sulla rete". Il blog è uno spazio corrispondente ad un indirizzo http sulla Rete dove una persona può pubblicare il suo diario personale in modo multimediale. Nella maggior parte dei casi, chiunque può commentare quello che viene scritto.

Blogger

L'autore e curatore di un blog.

Blogosfera

L'insieme dei blog con elementi comuni appartenenti ad un certo insieme. Ad esempio per includere la globalità dei blog italiani, si usa il termine *blogosfera italiana*.

Blogroll

La lista dei link ad altri blog, presenti in un determinato blog. E' un modo per segnalare la qualità dei contenuti di un altro blog o per esprimere la relazione di appartenenza con un altro blogger.

Blogstorm (blog swarm)

Pubblicazione di un enorme numero di post sullo stesso argomento in un breve periodo di tempo. Fenomeno legato a eventi di rilevanza mondiale.

Blogstar

I blogger più conosciuti ed influenti. Solitamente hanno un numero di interconnessioni maggiore rispetto alla media della blogosfera e una base di lettori fidelizzati.

Broadcasting

Diffusione pubblica e indifferenziata di un messaggio.

Captcha

Da "Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart", è un programma in grado di generare dei test che possono essere superati dagli esseri umani, ma non dalla maggior parte dei programmi di computer. Il Captcha è utilizzato ad esempio per impedire l'accesso a programmi per la registrazione automatica di email account.



@domani/blog

Click fraud

Frode che avviene con l'uso di programmi che imitano il comportamento del browser di una persona per cliccare al suo posto e ripetutamente su una pubblicità on line.

Commento

Messaggio inserito dagli utenti di un blog, con riferimento ad uno specifico post, per comunicare con l'autore e gli altri lettori.

Corporate Blog

Blog aziendali in cui sono pubblicate notizie e informazioni inerenti alla propria azienda. Possono essere visibili all'interno e/o all'esterno dell'azienda.

Creative Commons

La possibilità di acquisire e riutilizzare il contenuto dei siti visitati con alcune restrizioni, dette licenze (www.creativecommons.com).

Copyleft

L'opposto di copyright, rappresentato con la lettera "C" rovesciata. Indica il riuso di un contenuto senza alcuna restrizione.

Fake blog

Blog creati da programmi. All'apparenza, sembrano reali con numerosi post su un determinato argomento. I fake blog hanno come scopo i click fraud.

Feed reader

Un feed reader è un programma in grado di effettuare il download di dati/informazioni dalla Rete in diverse modalità, ad esempio RSS. E' sufficiente che si indichi al programma l'indirizzo web del feed per acquisire in tempo reale nuovi dati/informazioni.

Folksonomy

Categorizzazione di parole chiave su base spontanea e collaborativa in Rete, senza un controllo centrale. E' spesso proposta in Rete come alternativa alla tassonomia classica basata su categorie predefinite.

Friendblog

Blog composto da post scritti da persone con simili interessi.

Hyperlink

Collegamento ipertestuale all'interno di pagine web tramite testi e immagini, spesso evidenziati. Il collegamento può riferirsi a pagine web interne o esterne al sito.



@domani/blog

Incoming link

Link, o collegamenti, a un sito o a un blog.

Influenza (autorevolezza)

L'influenza di un blog è in funzione del numero di siti o blog che lo "linkano", che hanno quindi uno o più riferimenti al blog.

Legge di potenza

Descrive una modalità di distribuzione, secondo la quale all'aumentare esponenziale dei valori diminuisce la loro frequenza.

Keyword stuffing

La reiterazione di una stessa parola chiave nei Meta Tag delle pagine web, o anche nel testo delle pagine web, allo scopo di renderle visibili ai motori di ricerca.

Link farm

Un gruppo molto esteso di pagine web create da computer con collegamenti, o link, tra loro o ad una specifica pagina. Le link farm sono create in prevalenza per aumentare la popolarità di una pagina, ingannando i motori di ricerca.

Long tail

Proprietà legata a una particolare distribuzione statistica nella quale un'alta frequenza di un particolare evento è seguita da una sua frequenza bassa e graduale.

Meta Tag

I Meta tag sono parole chiave associate a una pagina web per qualificarne i contenuti.

Microformat

Un set di formati di dati condivisibili in Rete, open data, costruiti sugli standard più diffusi.

MSM (Main Stream Media)

I media tradizionali come radio, televisione o quotidiani, preesistenti alla Rete. Gli MSM tendono a mantenere la loro struttura di comunicazione anche on line.

Narrowcasting

Diffusione mirata di un messaggio, a livello di gruppo o individuale.

O.T. (Off Topic)

Commento non inerente al tema del post in cui è inserito.



@domani/blog

Pay per click advertising

La presenza di pubblicità su un sito, la cui remunerazione è associata al numero di click.

Ping

Segnale automatico inviato a un blog per segnalare la pubblicazione di un link a un suo post da parte di un altro blog.

Permalink

Il permalink (contrazione della frase inglese "permanent link") è un indirizzo URL che si riferisce ad un specifico post.

Podcasting

Possibilità attraverso le tecnologie RSS di distribuire contenuto audio su device mobili e personal computer

Post

I pensieri, i testi e le immagini pubblicati dall'autore (o autori) del blog.

No follow

Il nofollow indica che l'indirizzo del link a cui è riferito non deve essere valutato dai motori di ricerca. Un caso tipico di nofollow sono i link associati ai commenti nei blog.

RSS, Really Simple Syndication

Formato standard per la distribuzione e la diffusione dei contenuti delle pagine web su diversi canali. RSS è lo standard de facto per l'esportazione di contenuti Web. Numerosi siti di informazione, quotidiani online, fornitori di contenuti, e soprattutto blog, lo hanno adottato.

Social Network

Il social network studia le relazioni esistenti all'interno di diversi gruppi sociali. Tipicamente analizza reti rappresentate in forma di nodi e di link (connessioni tra nodi).

Spam blog

Blog creati allo scopo di influenzare i risultati dei motori di ricerca con l'inserimento automatico di post.



@domani/blog

Tag

Se riferito ai post di un blog indica la loro categoria di appartenenza, ad esempio ecologia o politica.

Technorati

Technorati è un motore di ricerca che, in tempo reale, traccia l'evoluzione della blogosfera mondiale, quindi dell'insieme di tutti i blog presenti in Rete.

Trackback

Il TrackBack è un sistema che permette la comunicazione automatica tra blog attraverso i post pubblicati. Un blog che vuole fare riferimento ad un articolo pubblicato su un altro blog deve inviare un segnale automatico, chiamato *ping*, per segnalarlo.

Trackback spam

L'utilizzo del meccanismo di trackback per l'inserimento di link indesiderati nei blog. Filtri di protezione contro il trackback spam sono presenti in molti sistemi di pubblicazione dei blog.

Troll

Termine utilizzato per definire chi inserisce ripetutamente commenti non inerenti al post, offensivi, pubblicitari o promozionali di un certo tema. I troll utilizzano spesso vari pseudonimi e provocano discussioni insultando gli altri commentatori. Da qui il detto "Don't feed the troll": non rispondere ai troll per limitarne lo spazio.

URL, Uniform Resource Locator

L'indirizzo globale di documenti e di altre risorse nel World Wide Web.

Vlog

Un vlog è un blog che pubblica prevalentemente, o solo, video. I post video nei vlog sono di solito associati a testi, immagini e ad altri meta dati relativi al contenuto del video.

XML

L'eXtensible Markup Language è un insieme di regole, sviluppato dal World Wide Web Consortium (W3C), per definire dei file in formato testo che permette di strutturare i dati indipendentemente dalla piattaforma utilizzata e quindi di renderne univoca l'interpretazione del contenuto.

Tratto da FOCUS - La blogosfera e i media © C A S A L E G G I O A S S O C I A T I