



@domani/blog

Ecco un elenco di risorse da utilizzare per cercare i blog di proprio interesse. Mentre le liste sono cataloghi ragionati realizzati da persone, i motori di ricerca effettuano una ricerca automatica in base a parole chiave, numero di collegamenti da altri blog e altri parametri; pertanto i motori di ricerca producono una ricerca più estesa e aggiornata all'interno della rete, anche se priva dell'intelligenza umana.

### Liste di blog

<http://bloggando.splinder.it>  
[www.blogitalia.it](http://www.blogitalia.it)  
[www.blognews.it](http://www.blognews.it)  
[www.blogwise.com](http://www.blogwise.com)  
<http://portal.eatonweb.com>  
[www.photoblogs.org](http://www.photoblogs.org)  
[www.free-downloads.net/blog-directory](http://www.free-downloads.net/blog-directory)  
[www.rootblog.com](http://www.rootblog.com)  
[www.quintostato.it/links](http://www.quintostato.it/links)

### Motori di ricerca

[www.bloogz.it](http://www.bloogz.it)  
[www.feedster.com](http://www.feedster.com)  
[www.google.it/blogsearch?hl=it](http://www.google.it/blogsearch?hl=it)

I blog possono essere utilizzati a loro volta come *popularity index* per monitorare i libri più letti o commentati del momento, i film che hanno destato più interesse, gli argomenti di politica o cronaca di maggiore attualità presso il popolo della rete.

Inoltre **i blog più popolari**, che conteggiano migliaia di accessi al mese, **possono influenzare con i loro post altre decine di blog e così diffondere in modo virale informazioni, opinioni, trend.**



@domani/blog

Insomma, i blog si propongono come nuovi strumenti per cercare contenuti e soprattutto per ottenere informazioni “intelligenti”, ovvero commenti, opinioni, segnalazioni che ci aiutano a filtrare il materiale dalla rete.

Attraverso i blog possiamo cercare nella rete utilizzando lo sguardo individuale dei bloggers: uno sguardo allo stesso tempo parziale e soggettivo ma anche, spesso, specializzato e indipendente.

### Popularity index

[www.technorati.com](http://www.technorati.com)  
<http://blogdex.media.mit.edu>  
[www.popdex.com](http://www.popdex.com)  
<http://pop.skipintro.org>  
<http://memeufacture.com>