



@domani/blog

I bloggers non amano stare soli. Il modello dello scrittore romantico e solitario poco si addice all'autore di blog, che invece si anima nello sguardo e nell'interazione con i suoi lettori.

I blog infatti si costruiscono progressivamente come reti di testi e di relazioni che non comprendono solo gli articoli pubblicati dagli autori, ma anche i commenti dei lettori, i rinvii ad altri blog e ad altre fonti della rete.

Questa rete di testi e di relazioni tra i blog viene definita blogosfera. Ogni blog è parte della blogosfera nella misura in cui non rimane scrittura isolata, ma si collega ad altri nodi attraverso commenti, segnalazioni, link ad altri blog e discorsi che da altri blog prendono piede.

Diverse sono le caratteristiche che hanno facilitato la creazione della blogosfera. Prima di tutto la possibilità per i lettori (presente a discrezione dell'autore) di inserire dei post di commento agli articoli pubblicati.

In tal modo nel blog **l'opinione dell'autore è subito relativizzata con quella dei lettori**, che possono intervenire ed esprimere la loro voce in proposito. **Ogni tema trattato può diventare quindi un nodo di una rete di discussione**, che si anima attraverso i post dei lettori.

L'autore non è inerme di fronte a questo movimento: la grande velocità di aggiornamento consentita dalle piattaforme di blogging gli permette di modificare il suo blog in pochi minuti e in tal modo modellare il sito come un'architettura dinamica in base al dialogo con i lettori.

Un'altra caratteristica che ha facilitato l'emergere della blogosfera è stata la creazione dei *protocolli di trackback*: attraverso un trackback, infatti, un blog notifica a un altro di aver fatto riferimento a un suo articolo. In tal modo i lettori possono navigare nella blogosfera seguendo i commenti e i riferimenti che collegano un blog all'altro.

Inoltre, è uso dei blogger disporre una barra laterale che contiene una lista di link ad altri blog e risorse interessanti. Tale barra, definita *blogroll*, contiene le risorse che il blogger vuole segnalare ai lettori e che possono costituire nuovi approdi interessanti sulla rete.



@domani/blog

La blogroll, come i commenti e i trackback, sono tutti meccanismi di relazione tra blog che consentono di navigare nella blogosfera con un metodo orizzontale e peer to peer, dove i contenuti non vengono imposti a priori ma emergono dinamicamente in base al grado di apprezzamento e di popolarità raggiunto nella rete.

Se la blogosfera ha comportato un nuovo stile di navigazione delle informazioni, più destrutturato e orizzontale, non hanno tardato ad arrivare strumenti che aiutassero il lettore a muoversi in questo universo.

Applicazioni come Technorati, DayPop, Blogdex del.icio.us o l'italiano SkipPro, costruiscono "**indici di popolarità**", di fatto misurando la quantità di connessioni di ciascun blog con gli altri.

Essi servono quindi non solo per visualizzare in tempo reale quali sono i blog più centrali, ovvero più connessi, nella blogosfera, ma anche, conseguentemente, per individuare quali sono le notizie più dibattute, i film più discussi, i temi e i personaggi più chiacchierati nella rete.

Quinto Stato (www.quintostato.it), Blogbar (www.blogbar.net), Blogitalia (www.blogitalia.it), Bloggando (www.bloggando.net), BlogNation <http://pop.skipintro.org>

Liste ragionate di blog

www.eu.socialtext.net/loicwiki/index.cgi?italian_blogosphere

Directory della blogosfera europea, consultabile per i diversi paesi

G. Granieri, *Blog Generation*, Laterza, Bari, 2005

Giuseppe Granieri racconta cos'è la blogosfera e come, attraverso di essa, cambiano le informazioni e le relazioni

G. Roncaglia, *Blogosfera e feed RSS: una palestra per il Semantic Web?*
<http://lgxserve.ciseca.uniba.it/lei/ai/networks/03-2/roncaglia.pdf>

Gino Roncaglia apre una riflessione sui blog come modello del web futuro

www.casaleggio.it/dettagli/check/blogosfera-media.asp

Studio della società Casaleggio sulla blogosfera e i rapporti con i media tradizionali



Differenze fra blogosfera e mediasfera (dal rapporto della società Casaleggio)

Punti di confronto	Media	Blog
Attendibilità	Brand	Individuale
Contribuzione	Controllata/ dipendenza editoriale- politica	Libera
<ul style="list-style-type: none"> • Proprietà dei contenuti 	Copyright	Creative Commons e Copyleft
<ul style="list-style-type: none"> • Peculiarità contenuto 	Informazione	Opinione, attualità
Pubblicazione	Pianificata	In tempo reale
Distribuzione	Broadcasting	Broadcasting e narrowcasting
Relazione con il pubblico	Indiretta (sondaggi, volume di vendite)	Interattiva e partecipativa
Ritorno d'investimento	Prodotti a pagamento, pubblicità di massa	Abbonamento su contenuti addizionali- complementari/ pubblicità mirata/ promozione individuale

www.brainoff.com/geoblog/

The World As a Blog

www.touchgraph.com/TGGoogleBrowser.html

Sistema per la mappatura dinamica della blogosfera in base al *ranking* di Google

www.technorati.com
www.daypop.com
<http://blogdex.net>
www.blogstreet.com
www.blogwise.com

Sistemi per la navigazione e la ricerca nella blogosfera